

### **EN QUÉ CONSISTEN LAS JORNADAS CROWDFUNDING**

Durante los tres días del Salón del Cine y las Series, 8 proyectos crowdfunding estarán presentes para interactuar con el público visitante.

En la zona destinada al crowdfunding el público podrá visualizar los proyectos que optan a financiación popular, hablar con sus responsables y ver in situ para qué va a servir su aportación. De esta forma los representantes del proyecto podrán relacionarse con aficionados al cine de forma presencial.

Los proyectos pueden ser de cortometraje, largometraje, ficción o documental, webseries, etc., que no hayan sido estrenados pero que se encuentren en una fase avanzada de desarrollo, pre-producción o incluso proyectos en fase de postproducción, los cuales necesiten completar su financiación, bien para el rodaje o para la postproducción.

Además, cada persona asistente al Salón recibirá con el precio de la entrada una ficha con un valor de 0,75 € que destinará al proyecto que más le haya gustado de los presentes.

Dispondrá de esta ficha aquellos visitantes que hayan comprado entrada en régimen general, sin descuento ni invitación. Por lo que el número de entradas vendidas y número de visitantes puede diferir, ya que hay visitantes con invitaciones, acreditaciones, grupos de colegios, entradas infantiles, etc., que no computarán como entrada vendida.

De esta forma, si, por ejemplo, hay 10.000 entradas vendidas habrá mínimo 7.500 euros para los proyectos crowdfunding. En las dos primeras ediciones se han superado las 10.000 entradas vendidas.

En caso de que el visitante no deposite su ficha en ningún proyecto o pierda la ficha, la organización repartirá entre los participantes la cantidad perdida, la cual se añadirá a su recaudación.

Unas semanas antes a la celebración del Salón del Cine y las Series, los participantes deberán haber lanzado una campaña en Verkami. De manera que además de la recaudación in situ en el Salón, podrán promocionar allí su campaña de Verkami para que los visitantes puedan hacer aportaciones adicionales.

Todas las campañas contarán con difusión por parte del Salón del Cine y las Series, así como por parte de Verkami.

Por otra parte, los proyectos contarán con asesoramiento desde antes de lanzar la campaña en Verkami. El asesor de Crowdfunding Valentí

Acconcia de [Vanacco.com](http://Vanacco.com) planificará las campañas con los participantes y les asesorará en todo momento.

Además, un responsable del Salón del Cine y las Series hará un seguimiento de la evolución de todos los proyectos y les asesorará en cuestiones más técnicas, como la grabación de un teaser o videopitching y todo el material que puedan necesitar para la campaña. Así como a dar forma a su proyecto.

## **VENTAJAS DE UN CROWDFUNDING PRESENCIAL EN EL SALÓN**

El hecho de poder interactuar con el posible mecenas de forma directa y no a través de web facilita explicar las posibilidades y los motivos por los que hay que invertir en el proyecto.

Conseguir financiación más allá de amigos y familiares puede ser muy complicado en Internet. En el Salón esta barrera desaparece por completo abriéndose a un público más amplio.

Y la campaña lanzada en Verkami, que coincidirá en el tiempo con la celebración del Salón, tendrá gran repercusión y será conocida por todos los visitantes al stand de los participantes, lo que hará que estas campañas puedan obtener gran cantidad de aportaciones extra.

## **REQUISITOS PARA ACCEDER**

La fecha límite de inscripción es el 17 de febrero de 2019 a las 23:59 h.

1. Los aspirantes a formar parte de las jornadas crowdfunding deberán rellenar la ficha de inscripción que encontrarán en [www.verkami.com/crowdfunding-en-vivo-2019](http://www.verkami.com/crowdfunding-en-vivo-2019) y enviarla a [crowdfunding@cinemaworld.es](mailto:crowdfunding@cinemaworld.es)

2. Los participantes deberán enviar un dossier del proyecto a: [crowdfunding@cinemaworld.es](mailto:crowdfunding@cinemaworld.es) para su evaluación. El dossier de inscripción constará de:

- Guión (del capítulo piloto si se trata de una serie).
- Sinopsis breve.
- Memoria del director.
- Plan de rodaje.
- Presupuesto.
- Plan de financiación.

- Currículum del director y equipo técnico.
- Equipo artístico.
- Historial de la productora (en el caso de estudiantes, acreditación de la matrícula en la universidad o escuela de cine correspondiente).
- Enlace para la visualización del teaser del proyecto.
- Ficha de inscripción debidamente cumplimentada.

3. El día 28 de febrero de 2019 se anunciarán los 8 proyectos y se les comunicará personalmente al representante de cada proyecto. A partir de ahí, los proyectos contarán con asesoramiento.

4. Desde el día 1 de marzo hasta el día 1 de mayo, los participantes deberán planificar su campaña en Verkami y en el Salón del Cine. Las campañas serán lanzadas en Verkami sobre el día 6 de mayo de 2019.

5. En caso que no sea así, la organización puede prescindir de la presencia del proyecto en cuestión devolviendo el 50% de su inscripción, de manera que su plaza será ocupada por otro proyecto.

6. Los participantes deberán rodar un videopitching que tendrán terminado el día 6 de mayo, coincidiendo con el lanzamiento de la campaña en Verkami.

7. Los participantes en las jornadas crowdfunding deberán tener una pieza audiovisual para mostrar (trailer, teaser, capítulos, etc.).

8. La participación en las jornadas crowdfunding tendrá un coste de 250€ + IVA, a ingresar antes del 1 de mayo mediante transferencia bancaria en el número de cuenta: IBAN ES63 2100 5000 5502 00129833. Se deberá indicar el nombre del representante y del proyecto en el concepto.

9. Este cargo de 250€ + IVA corresponde a los costes de inscripción.

10. Los participantes deberán compartir el evento del Salón del Cine y las Series vía Facebook y Twitter.

11. El Salón del Cine hará difusión de las campañas de los 8 proyectos a través de Facebook y Twitter.

12. Las campañas en Verkami estarán reguladas por las condiciones de uso de la plataforma y tendrán un coste del 6,35% + IVA del total recaudado sólo en aquellas campañas que consigan el objetivo con éxito.

13. El logo del Salón del Cine y las Series, deberá ser incluido en los

créditos del proyecto, una vez se haya finalizado.

14. Queda restringida la participación a aquellos proyectos que hayan participado en ediciones anteriores. Aunque los creadores, pueden volver a participar, con un proyecto diferente.

15. Queda restringida la participación a aquellos creadores, que participaran en ediciones anteriores, y no hayan realizado la campaña de crowdfunding en Verkami para alguno de sus proyectos.

## **INFORMACIÓN TÉCNICA**

El stand está provisto de mesa, dos sillas y toma de corriente.

El participante aportará un televisor para mostrar su teaser o trailer y lo conveniente para mostrar su proyecto.

El participante deberá contar con un ordenador portátil, donde podrá mostrar la campaña lanzada en Verkami para que el público pueda hacer aportaciones adicionales.

Por lo tanto, se necesitarán dos portátiles, uno para la campaña y otro para pasar el teaser o trailer al televisor o pantalla. También será necesaria una regleta para poder conectarlo todo, ya que el punto de corriente suele ser un único enchufe.

El participante podrá entregar flyers, dípticos, etc. con información de su proyecto y su campaña en Verkami para que los visitantes puedan hacer aportaciones una vez lleguen a casa.

Los participantes podrán salir de su espacio habilitado, pero no se podrá hacer promoción del proyecto por el resto del recinto del Salón del Cine y las Series, únicamente se podrán mover por la zona habilitada para los proyectos crowdfunding.

## **PITCHING**

Los participantes realizarán un pitching delante del público asistente y de un jurado, formado por productores profesionales y patrocinadores de la sección.

El día en que se realizará el pitching está por confirmar, pudiendo ser

cualquier de los días de celebración del salón.

Los premios extras otorgados por los patrocinadores de la Sección Crowdfunding de Verkami en Vivo se entregarán en función del pitching, siendo el jurado el que decida a que proyecto se le otorga cada premio.

## **FORMA DE PAGO DE LA ORGANIZACIÓN A LOS PARTICIPANTES Y CONTROL DE LAS FICHAS**

Una vez acabado el evento, la organización hará recuento de las fichas acumuladas por cada participante y será abonada esa cantidad en las semanas posteriores a la finalización del evento.

El pago quedará realizado en un plazo inferior a dos meses tras la finalización del evento.

Si la organización encuentra alguna anomalía en este recuento se reserva el derecho a anular su participación y retribución.

La participación en las Jornadas Verkami de Crowdfunding en Vivo supone la plena aceptación de estas bases. En caso de incumplirse, la organización se reserva el derecho de anular la participación del proyecto afectado.

## **PREMIOS EXTRAS**

Los premios se otorgarán tras la realización del pitching. El jurado valorará cada proyecto y distribuirá los premios según su criterio.

### **PREMIO FILMARKET HUB**

La plataforma online de producción Filmarket Hub ofrecerá un año de suscripción gratuita al mejor proyecto y 6 meses de suscripción gratuita al segundo mejor proyecto.

### **PREMIO ECLAIR**

El proyecto elegido recibirá como premio un paquete de postproducción equivalente a 2 jornadas de etalonaje en la sala de cine, por valor de 2.000€.

### **PREMIO PLATÓ DE CINEMA**

La escuela de cine El Plató de Cinema hará una aportación adicional de 200€ al proyecto que ellos seleccionen.

### **PREMIO ZOOM FESTIVAL**

El proyecto ganador de este premio formará parte de la programación del 17º Zoom Festival Internacional de Contenidos Audiovisuales de Catalunya, que tendrá lugar en Igualada y Barcelona entre los días 25 de noviembre y 1 de diciembre.

### **PREMIO PAC**

El proyecto escogido estará automáticamente seleccionado para la actividad Producers Meet Producers 2019, organizada por Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC) y Centre d'Iniciatives Econòmiques del Ajuntament de Sitges (Nivell 10). El ganador contará con el asesoramiento de una productora en activo para el desarrollo de su proyecto.

### **PREMIO MOCARO**

El artista ilustrador MoCaro realizará el diseño del cartel final del proyecto ganador, valorado en 1.000 €. Se pasará una única propuesta de cartel, que aceptará modificaciones menores.

### **PREMIO DOCURENT**

Paquete de alquiler de cámara equivalente a tres días y valorado en 600€.

El paquete incluye:

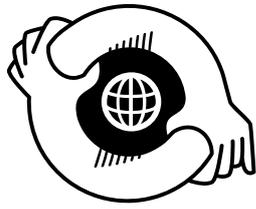
- Cámara C300Mark II con montura PL y EF y grabación a 4K.
- Monitor Atomos Shogun Flame con grabación a 4K RAW.
- Tripode
- Estativo para cámara en mano.
- Ópticas Canon Zoom 24-70 y 70-200.

### **ELENA PASCUAL - DIRECTORA DE CASTING - [www.thegoodcasting.com](http://www.thegoodcasting.com)**

Realización del casting de actores (no figuración) para el primer premio de largometraje y para el primer premio de cortometraje. El coste de los castings es aproximadamente de unos 8.000€ por el casting de largometraje y 500€ por el casting de cortometraje

### **FECHAS Y LUGAR**

17, 18 y 19 de mayo de 2019 en La Farga de L'Hospitalet de Llobregat.



VERKAMI



DOCUrent



MOCARO



THE GOOD CASTING